



Universidad de Nariño Consejo Académico

ACUERDO NUMERO 215 (Agosto 3 de 2006)

Por el cual se modifica parcialmente el Artículo 1º del Acuerdo No. 150 de Diciembre 13 de 2002.

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

C O N S I D E R A N D O :

Que mediante Acuerdo No.150 de Diciembre 3 de 2002 el Consejo Académico estableció el plan de estudios del Programa de Comercio internacional y Mercadeo para los estudiantes matriculados en las extensiones de Ipiales y Tumaco y en el artículo 1ro se hace la discriminación de las asignaturas con intensidad horaria y sus prerrequisitos por semestres.

Que en el plan de estudios de las extensiones se encuentran programadas las siguientes materias en el 3º semestre: Fundamentos de Mercadeo, Informática Aplicada e Internet, Macroeconomía, Teoría de la Investigación, Teoría del Comercio Internacional y Contabilidad General y de Costos, que además se deben adelantar los cursos de inglés, por el número de actividades a desarrollar es conveniente reubica la asignatura Contabilidad General y de Costos en el quinto semestre en vez de la asignatura Análisis Financiero que se reubicará en el sexto semestre.

Que es conveniente ser reubicada la asignatura Negocios por Internet que en las extensiones se encuentra en el sexto semestre para que se realice en el séptimo semestre en Pasto por que la sede central garantiza mejores condiciones académicas y de logística al disponer de mejor infraestructura en el servicio de Internet y equipos de computación.

Que a partir del 3º semestre y hasta el 7º se hace necesario realizar algunas reubicaciones de las asignaturas Contabilidad General y de Costos, Análisis Financiero y Negocios por Internet de la siguiente manera:

Semestre	Plan Actual	Reubicación	Plan de Estudios propuesto
3º	Contabilidad General y de Costos	5º semestre	

4º	Ningún Cambio		Ningún Cambio
5º	Análisis Financiero	6º semestre	Contabilidad General y de Costos
6º	Negocios por Internet	7º semestre	Análisis Financiero
7º	Ningún Cambio		Negocios por Internet

ACUERDA:

ARTÍCULO 1:

Modificar al Consejo de Facultad modificar el artículo 1ro del Acuerdo No.150 de Diciembre 3 de 2002 de la siguiente manera:

- El plan de estudios del Programa de Comercio internacional y Mercadeo para las extensiones será el siguiente:

Ciclo Básico

PRIMER SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDITOS
4872	Fundamentos de Economía	4		4	4	3
745	Matemáticas	5		5	5	3
4980	Contexto Histórico del Comercio Internacional	4		4	4	3
4875	Corrientes Sociológicas	3		3	3	2
4874	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4		4	8	4
	Nivel I: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				19

SEGUNDO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDITOS
1642	Fundamentos de Comercio Internacional	5		5	5	3
4972	Geopolítica y Cultura	5	Contexto Histórico del Comercio Internacional	5	5	3
1906	Microeconomía	4	Fundamentos de Economía	4	4	3
114	Estadística	4		4	4	3
5035	Análisis de Fuentes Documentales del C.I y Mercadeo	2		2	4	2
	Nivel II: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				18

TERCER SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI TOS
3213	Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía	4	8	4
5037	Informática Aplicada e Internet	4		4	8	4
1347	Macroeconomía	4	Fundamentos de Economía	4	4	3
5038	Teorías de la Investigación	4	Análisis de Fuentes Documentales del C. I y Mercadeo	4	12	5
5036	Teoría de Comercio Internacional	4	Fundamentos de Comercio Internacional	4	4	3
	Nivel III: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				23

CUARTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI TOS
2206	Política del Comercio Internacional	5	Teoría de Comercio Internacional	5	5	3
5301	Comportamiento del Consumidor	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
5302	Desarrollo de la Capacidad Empresarial y Comercial	4	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4	8	4
5303	Seminario de Cultura Exportadora	2		2	4	2
1279	Fundamentos de Administración	4		4	4	3
	Nivel IV: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	25				20

QUINTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI TOS
5455	Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio	4		4	4	3
5456	Marketing Mix	4	Fundamentos de	4	8	4

			Mercadeo			
5488	Promoción y Publicidad	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
5304	Contabilidad General y de Costos	5		5	10	5
3364	Teorías Generales de la Administración	4	Fundamentos de Administración	4	4	3
	Nivel V: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	27				23

SEXTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI TOS
5489	Política de Comercio Exterior Colombiano	4	Política de Comercio Internacional	4	4	3
5490	Manejo y Estudio de Medios	4	Promoción y Publicidad	4	8	4
1118	Investigación de Mercados	4	Fundamentos de Mercadeo	4	12	5
1319	Matemáticas Financieras	4		4	4	3
358	Análisis Financiero	4	Contabilidad General y de Costos	4	4	3
	Nivel VI: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				22

SÉPTIMO SEMESTRE.

CICLO PROFESIONAL

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI TOS
3218	Banca y Crédito Internacional	4	Macroeconomía	4	4	3
5494	Arancel	4	Teoría de Comercio Internacional	4	8	4
5491	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	Investigación de Mercados	4	8	4
5492	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Matemáticas Financieras	4	8	4
5493	Negocios por Internet	4	Informática Aplicada e Internet.	4	8	4
	Nivel VII: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				23

OCTAVO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDI
-------------	-------------------	-----------------	----------------------	--------------	--------------	--------------

						TOS
4003	Transporte y Gestión de Carga	4		4	8	4
5495	Importaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano	4	8	4
615	Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito Internacional	4	4	3
5496	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercadeo	4	4	3
5346	Plan de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	8	4
	TOTAL	20				18

NOVENO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDITOS
5497	Exportaciones	4	Política de Comercio Exterior Colombiano	4	8	4
5498	Seguros	4	Transporte y Gestión de Carga	4	4	3
2892	Green Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	4	3
5499	Empaques y Embalaje	4	Transporte y Gestión de Carga	4	8	4
5500	Investigación de Mercados Internacionales	4	Investigación de Mercados	4	12	5
	TOTAL	20				19

DÉCIMO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDITOS
5501	Práctica de Gestión Comercial I	4	Noveno Semestre	4	12	5
4002	Distribución Física Internacional	4	Transporte y Gestión de Carga	4	8	4
5502	Aduanas	4	Importaciones y Exportaciones	4	4	3
4119	Gerencia de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	4	3
	Electiva	4		4	4	3
	TOTAL	20				18

UNDÉCIMO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CREDITOS
5503	Práctica de Gestión	4	Práctica de	4	12	5

	Comercial II		Gestión Comercial I			
5504	Negocios Internacionales	4	Importaciones y Exportaciones	4	4	3
5505	Gerencia de Ventas y Servicios	4	Gerencia de Mercadeo	4	4	3
1276	Seminario de Trabajo de Grado	4	Décimo Semestre	4	12	5
	Electiva	4		4	4	3
	TOTAL	20				19

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, el 3 de Agosto de 2006.




JAIRO MUÑOZ HOYOS
 Presidente

JAIRO CABRERA PANTOJA
 Secretario

Proyectado por: Fac. Ciencias. Econo.
 Elaborado por: Lola E.