



**ACUERDO NUMERO 191 DE 1998**  
(Diciembre 3)

Por el cual se aprueban los pñsums de Transición para los alumnos que ingresaron en el Semestre A de 1994 y A de 1995 del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo y la homologación de unas materias para quienes ingresaron en el Semestre A de 1996.

**EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**, en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante oficio del 24 de Noviembre de 1998, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, solicita se apruebe los pñsums de transición del programa de Comercio Internacional y Mercadeo para los alumnos que ingresaron en el Semestre A de 1994 y en el Semestre A de 1995; así como la homologación de unas materias para quienes ingresaron en el Semestre A de 1996.

Que la solicitud se justifica por cuanto el pñsum con que inició el programa se modificó desde su comienzo, éste estaba estructurado para diez semestres y hubo necesidad de modificarlo para once semestres, además el programa que inicialmente era diurno se transformó, una vez aprobado en nocturno.

Que la aprobación de los pñsums permitirá a OCARA tener el listado exacto de materias que deben cursar quienes ingresaron en los períodos citados.

**ACUERDA:**

**Artículo 1º.** Aprobar los pñsums de transición del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, así:

**PENSUM DE TRANSICION PARA QUIENES INGRESARON EN EL SEMESTRE A DE 1994.**

**PRIMER SEMESTRE**

<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H.S.</b>	<b>PRERREQUISITO</b>
Introducción a la Economía	4	
Matemáticas I	4	
Fundamentos de Comercio Internacional	4	
Análisis Bibliográfico	4	
Contabilidad General	4	

**SEGUNDO SEMESTRE**

Matemática	4	Matemáticas I
Contabilidad	4	Contabilidad General

Psicología Industrial  
Microeconomía General

4  
6

Introducción a la Economía

### TERCER SEMESTRE

Análisis Financiero  
Estadística I  
Comercio Internacional I  
Macroeconomía General

4  
4  
4  
6

Contabilidad de Costo  
Matemáticas I  
Fundamentos de Comercio  
Introducción a la Economía

### CUARTO SEMESTRE

Economía Colombiana  
Estadística II  
Comercio Internacional II  
Informática Básica

4  
4  
4  
4

Macroeconomía General  
Estadística  
Comercio Internacional I

### QUINTO SEMESTRE

Algebra y programación lineal  
Economía Col. Y Sector Externo  
Comercio Internacional III  
Constitución Política e Instruc. Cívica

4  
4  
4  
4

Matemáticas I  
Economía Colombiana  
Comercio Internacional II

### SEXTO SEMESTRE

Investigación de Operaciones  
Mercadeo I  
Metodología de la Investigación  
Comercio Internacional IV  
Informática Aplicada

4  
4  
4  
4  
4

Algebra y Programación Lineal  
Estadística II  
Análisis Bibliográfico  
Comercio Internacional III  
Informática Básica

### SEMESTRE SEPTIMO

Mercadeo II  
Derecho Aduanero  
Régimen arancelario  
Banca y crédito Internacional  
Teorías Modernas de la Administración

4  
4  
4  
4  
4

Mercadeo I  
Constitución Política  
Economía Colombiana  
Macroeconomía General  
Microeconomía General

### OCTAVO SEMESTRE

Mercadeo Internacional I  
Estudio de Medios  
Gerencia Estrategica  
Derecho Comercial Inter. (electiva)

4  
4  
4  
4

Mercadeo II  
Mercadeo I  
Teorías Modernas de la  
Administración.

### NOVENO SEMESTRE

Publicidad y Promoción  
Mercadeo Internacional II  
Importación y Exportación  
Inversión Estr. Y Trans. de Tecnol.  
Desarrollo mentalidad y cap. Empresarial

4  
4  
4  
4  
4

Estudio de Medios  
Mercadeo Internacional I  
Comercio Internacional I  
Comercio Ext. Colombiano  
Teorías modernas de la Administración

**SEXTO SEMESTRE**

Teor. Grles. Administración 4  
 Teoría Monetaria 4  
 Mercadeo I 4  
 Relaciones Internacionales 4  
 Derecho Comercial Internacional 4

Análisis Bibliográfico  
 Macroeconomía General  
 Fundamentos de Mercadeo  
 Comercio Internacional IV  
 Comercio Internacional III

**SEPTIMO SEMESTRE**

Mercadeo II 4  
 Derecho Aduanero 4  
 Régimen Arancelario 4  
 Banca y Crédito Inter. 4  
 Teorías Modernas de Administración 4

Mercadeo I  
 Derecho Comercial Internacional  
 Comercio Exterior Colombiano  
 Teoría Monetaria  
 Teoría General de la Administración

**OCTAVO SEMESTRE**

Mercadeo Internacional I 4  
 Estudios de Medios 4  
 Gerencia Estrategica 4  
 Finanzas Internacionales 4  
 Gerencia del Talento Humano (Electiva) 4

Mercadeo II  
 Fundamentos de Mercadeo  
 Teorías Modernas de la Admo.  
 Banca y Crédito Internacional

**NOVENO SEMESTRE**

Publicidad y Promoción 4  
 Mercadeo Internacional II 4  
 Importación y Exportación 4  
 Desarrollo de la mentalidad y capacidad Empresarial 4

Estudio de Medios  
 Mercadeo Internacional I  
 Comercio Internacional I

Inv. Extranjera y Trans. de Tec. 4

Teorías Modernas de la Administración  
 Comercio Exterior colombiano

**DECIMO SEMESTRE**

Metodología de la Investigación 4  
 Negociación Internacional 4  
 Gerencia de Marketing 4  
 Distribución Física Internacional 4  
 Electiva II 4

Análisis Bibliográfico  
 Relaciones Internacionales  
 Mercadeo Internacional II  
 Comercio Internacional IV

**UNDECIMO SEMESTRE**

Formulación y Evaluación de Proyectos 4

Procesos Informativos (Internet) 4

Trans. y Gestión de carga Intern. 4  
 Seminario de Trabajo de Grado 4

Microeconomía, Matemáticas Financieras  
 Informática Aplicada, Estudio de Medios  
 Distribución Física Internacional  
 Metodología de la Investigación

**Artículo 2º.** Aprobar las siguientes homologaciones para quienes ingresaron en el Semestre A de 1996, así:

Historia Económica General, cursada en el cuarto semestre con el anterior

## DECIMO SEMESTRE

Negociación Internacional	4	Finanzas Internacionales
Investigación de Mercados (electiva)	4	
Gerencia de Marketing	4	Mercadeo Internacional II
Distrib. Física Internacional	4	Comercio Internacional IV

## UNDECIMO SEMESTRE

Procesos Informativos (Internet)	4	Informática Básica estudio de medios.
Trans. y gestión de carga Intern.	4	Distribución Física Internacional
Seminario de Trabajo de Grado	4	Metodología de la Investigación
Formulación y evaluación de proyectos	4	Microeconomía General

## PENSUM DE TRANSICION PARA QUIENES INGRESARON EN EL SEMESTRE A DE 1995.

### PRIMER SEMESTRE

Introducción a la Economía	4
Matemáticas I	4
Contabilidad General	4
Análisis Bibliográfica	4

### SEGUNDO SEMESTRE

Matemáticas II	4	Matemáticas I
Contabilidad Costos	4	Contabilidad General
Psicología Industrial	4	
Microeconomía General	4	Introducción a la Economía

### TERCER SEMESTRE

Análisis Financiero	4	Contabilidad de Costos
Estadística I	4	Matemáticas I
Comercio Internacional I	4	Introducción a la Economía
Macroeconomía General	4	Introducción a la Economía

### CUARTO SEMESTRE

Economía Colombiana	4	Macroeconomía General
Estadística I	4	Estadística I
Comercio Internacional II	4	Comercio Internacional I
Informática Básica	4	

### QUINTO SEMESTRE

Const. Política e Instrucción Civica	4	
Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía General
Comercio Exterior Col.	4	Economía Colombiana
Comercio Internacional III y IV	4	Comercio Internacional II
Matemáticas Financieras	4	Matemáticas I

pénsum por **Historia Económica Contemporánea** del segundo semestre del nuevo plan de estudios.

**Sociología Industrial** cursada en el segundo semestre con el anterior pénsum, por **Sicología Industrial** del cuarto semestre del nuevo plan.

**PARAGRAFO:** Con las anteriores homologaciones el plan de estudios para quienes ingresaron en el Semestre A de 1996 será el que se está aplicando en la actualidad.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en Pasto, el 3 de Diciembre de 1998.



**EDGAR OSEJO ROSERO**  
Presidente



**LUIS NAVAS RUBIO**  
Secretario

Lola E.