

Modificado por Acuerdos
107 de 2004
303 de 2005
215 de 2006
011 de 2008



Universidad de Nariño

Consejo Académico

ACUERDO NUMERO 150 DE 2002 (Diciembre 3)

Por el cual se establece el Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo para los estudiantes matriculados en las extensiones de Ipiales y Tumaco.

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

CONSIDERANDO:

Que según los artículos 17 y 28 de la Ley 30 del 28 de Diciembre de 1992 se faculta a las Universidades para “crear, organizar y desarrollar sus programas académicos...”.

Que el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo se encuentra registrado en el Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior (ICFES), a desarrollarse en jornada nocturna con una duración de once (11) semestres en la Sede de Pasto;

Que en la actualidad el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo se viene desarrollando en los Municipios de Ipiales y Tumaco en Jornada diurna;

Que el Director del Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo informa que la extensión del programa no tuvo acto administrativo que sustentara su creación, ni se explicitó el Plan de Estudios a seguir.

Que en estas circunstancias, los funcionarios que han administrado el programa en ambas sedes hicieron adaptaciones del programa autorizado para Pasto en jornada nocturna, para ofrecerlo en Jornada Diurna y redujeron la duración de 11 a 10 semestres.

Que mediante Acuerdo No. 042 de Octubre 22 de 2002, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas solicita se legalice los planes de estudio que han desarrollado los estudiantes de ambas extensiones, especialmente la de los cursos superiores – 7º en Ipiales y 9º en Tumaco.

Que la solicitud del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo cubre dos aspectos:

- a) Propuesta del Plan de Estudios (Ciclo Básico) para las Extensiones de Ipiales y Tumaco, con base en el Plan de Estudios 2001, aprobado para la Sede de Pasto.
- b) Propuesta de legalización del plan de estudios cursado por los estudiantes de las Extensiones de Ipiales y Tumaco, con base en el Plan de Estudios 1995 aprobado para la Sede de Pasto.

Que los estudiantes de los Semestre 1º y 3º de Ipiales ya han sido informados de que a partir del 7º Semestre deben cursar el Plan de Estudios en la ciudad de Pasto en jornada nocturna.

Que es necesario corregir las anomalías de carácter académico-administrativo que se presentan en dicho Programa en los Municipios antes señalados.

Que este Organismo considera viable la solicitud, en consecuencia,

ACUERDA:

Artículo 1º. Aprobar el Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo para la Extensión de Ipiales y Tumaco, con base en el Plan de Estudios 2001 de la Sede de Pasto, así:

CICLO BASICO

PRIMER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Fundamentos de Economía	4	
▪ Matemáticas	5	
▪ Contexto Histórico del Comercio Internacional	4	
▪ Corrientes Sociológicas	3	
▪ Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	
▪ Nivel I: (Idioma extranjero)	(*)	

SEGUNDO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Fundamentos de Comercio Internacional	5	
▪ Geopolítica y Cultura	5	Contexto Histórico del C.I.
▪ Microeconomía	4	Fundamentos de Economía.
▪ Estadística	4	
▪ Análisis de Fuentes documentales de C.I. y Mercadeo	2	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	
▪ Nivel II: (Idioma extranjero)	(*)	

TERCER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Contabilidad general y de costos	5	
▪ Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía
▪ Informática Aplicada e Internet	4	
▪ Macroeconomía	4	Fundamentos de Economía.
▪ Teoría de la Investigación	4	Análisis de Fuentes documentales del C.I., y Mercadeo.
▪ Teoría de Comercio Internacional	4	Fundamentos de Comercio

- Proyecto de Formación Humanística (*)
 - Nivel III: (Idioma extranjero) (*)
- Internacional.

CUARTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Política del Comercio Internacional	5	Teoría del Comercio Intern.
▪ Comportamiento del Consumidor	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Desarrollo de la Capacidad Empresarial y Comercial	4	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial.
▪ Seminario de cultura exportadora	2	
▪ Fundamentos de Administración	4	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	
▪ Nivel IV: (Idioma extranjero)	(*)	

QUINTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Integración Económico y organismos Regionales del Comercio	4	
▪ Marketing Mix	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Promoción y Publicidad	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Análisis Financiero	4	Contabilidad general y de costos.
▪ Teorías generales de la Administración	4	Fundamentos de Adminis.
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	
▪ Nivel V: (Idioma extranjero)	(*)	

SEXTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Política de Comercio exterior Colombiano	4	Política del Comercio Internacional.
▪ Manejo y estudio de Medios	4	Promoción y Publicidad.
▪ Investigación de Mercados	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Matemáticas Financieras	4	
▪ Negocios por Internet	4	Informática aplicada e Internet.
▪ Nivel VI: (Idioma extranjero)	(*)	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	

CICLO PROFESIONAL

SÉPTIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Banca y crédito Internacional	4	Macroeconomía
▪ Arancel	4	Teoría de Comercio Internacional.
▪ Planeación estratégica de Mercadeo	4	Investigación de Mercados.
▪ Formulación y evaluación de proyectos	4	Matemáticas Financieras.
▪ Nivel VII: (Idioma extranjero)	(*)	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	

OCTAVO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Transporte y gestión de carga	4	
▪ Importaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano.
▪ Finanzas Internacionales	4	Banca y crédito Internacional.
▪ Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Plan de Mercadeo	4	Planeación estratégica de Mercadeo.
▪ Nivel VIII: (Idioma extranjero)	(*)	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	

NOVENO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Exportaciones	4	Política del Comercio exterior Colombiano.
▪ Seguros	4	Transp. y gestión de carga
▪ Green Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo Internacional.
▪ Empaque y Embalaje	4	Transp. y gestión de carga
▪ Investigación de Mercados Internacionales	4	Investigación de Mercados.
▪ Nivel IX: (Idioma extranjero)	(*)	
▪ Proyecto de Formulación Humanística	(*)	

DÉCIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Práctica de gestión Comercial I		Noveno semestre.
▪ Distribución Física	4	Transp. y gestión de carga
▪ Aduanas	4	Importaciones y exportaciones.
▪ Gerencia de Mercadeo	4	Planeación estratégica de Mercado.
▪ Electiva I	4	
▪ Nivel X: (Idioma extranjero)	(*)	
▪ Proyecto de Formación Humanística	(*)	

UNDÉCIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Práctica de gestión Comercial II		Práctica de gestión comercial I.
▪ Negocios Internacionales	4	Importaciones y Exportaciones.
▪ Gerencia de ventas y servicios	4	Gerencia de Mercadeo.
▪ Seminario de trabajo de grado	4	Décimo semestre.
▪ Electiva II	4	

(*): Asignaturas extra horario.

Parágrafo: El Ciclo Profesional se desarrollará en la Sede de Pasto, en la jornada nocturna.

Artículo 2º. Aprobar el Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo para la Extensión de Ipiales, con base en el Plan de Estudios de la Sede de Pasto, aprobado en el año 1995, así.

PRIMER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Introducción a la Economía	4	
▪ Matemáticas I	4	
▪ Contabilidad General	4	
▪ Fundamentos de Comercio Internacional	4	
▪ Análisis Bibliográfico	4	
▪ Historia Económica Contemporánea	4	

SEGUNDO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Comercio Internacional I	4	Fundamentos de Comercio Internacional.
▪ Microeconomía General	4	Introducción a la Economía.
▪ Contabilidad de Costos	4	Contabilidad General.
▪ Matemáticas II	4	Matemáticas I.
▪ Estadística I	4	Matemáticas I
▪ Informática Básica	4	

TERCER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Análisis Financiero	4	Contabilidad de Costos.
▪ Macroeconomía General	4	Introducción a la Economía
▪ Comercio Internacional II	4	Comercio Internacional I.

▪ Estadística II	4	Estadística I.
▪ Informática Aplicada	4	Informática Básica
▪ Psicología Industrial	4	

CUARTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Economía Colombiana	4	Macroeconomía General.
▪ Comercio Internacional III	4	Comercio Internacional II.
▪ Matemáticas Financieras	4	Matemática I.
▪ Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía General.
▪ Teorías generales de la Administración	4	Análisis Bibliográfico.
▪ Teoría Monetaria	4	Macroeconomía General.

QUINTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Banca y Crédito Internacional	4	Teoría Monetaria.
▪ Comercio Exterior Colombiano	4	Economía Colombiana.
▪ Comercio Internacional IV	4	Comercio Internacional III.
▪ Derecho Comercial Internacional	4	Comercio Internacional III.
▪ Mercadeo I	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Teorías Modernas de la Administración	4	Teorías Generales de la Administración.

SEXTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Relaciones Internacionales	4	Comercio Internacional IV.
▪ Mercadeo II	4	Mercadeo I.
▪ Derecho Aduanero	4	Derecho Comercial Internacional.
▪ Régimen Arancelario	4	Comercio Exterior Colombiano.
▪ Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito Internacional.
▪ Constitución Política e instrucción Cívica	4	

SÉPTIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Electiva I	4	
▪ Estudio de Medios	4	Fundamentos de Mercad.
▪ Gerencia Estratégica	4	Teorías Modernas de la Administración.
▪ Inversión Extranjera y Transf. Tecnológica	4	Comercio Exterior Colomb.
▪ Mercadeo Internacional I	4	Mercadeo II.

OCTAVO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Publicidad y Promoción	4	Estudio de Medios.
▪ Mercadeo Internacional II	4	Mercadeo Internacional I.
▪ Desarrollo de la mentalidad y Capacidad Empresarial	4	Teorías Modernas de la Administración.
▪ Importaciones y Exportaciones	4	Comercio Internacional I.
▪ Metodología de la Investigación	4	Análisis Bibliográfico

NOVENO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Negociación Internacional Internacionales	4	Relaciones
▪ Gerencia de Marketing	4	Mercadeo Internacional II.
▪ Distribución Física Internacional	4	Comercio Internacional IV.
▪ Electiva II	4	
▪ Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Microeconomía y Matemáticas Financieras.

DÉCIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Procesos Informativos por Internet	4	Informática Aplicada.
▪ Transporte y Gestión de Carga Internac.	4	Distribución Física Internacional.
▪ Seminario de Trabajo de Grado	4	Metodología de la Investigación.

Artículo 3º. Aprobar el Plan de Estudios del Programa de Comercio Internaiconal y Mercadeo para la Extensión de Tumaco, con base en el Plan de Estudios de la Sede de Pasto, aprobado en el año 1995, así.

PRIMER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Introducción a la Economía	4	
▪ Matemáticas I	4	
▪ Contabilidad General	4	
▪ Fundamentos de Comercio Internacional	4	
▪ Análisis Bibliográfico	4	

SEGUNDO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Matemáticas II	4	Matemáticas I.
▪ Contabilidad de Costos	4	Contabilidad General.

▪ Comercio Internacional I	4	Fundamentos de Comercio Internacional.
▪ Microeconomía General	6	Introducción a la Economía
▪ Historia Económica Contemporánea	4	
▪ Psicología Industrial	4	

TERCER SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Análisis Financiero	4	Contabilidad de Costos.
▪ Comercio Internacional II	4	Comercio Internacional I.
▪ Estadística I	4	Matemáticas I.
▪ Macroeconomía General	6	Introducción a la Economía
▪ Informática Básica	4	

CUARTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Comercio Internacional III	4	Comercio Internacional II.
▪ Economía Colombiana	4	Macroeconomía General.
▪ Estadística II	4	Estadística I.
▪ Informática Aplicada	4	Informática Básica.
▪ Matemáticas Financieras	4	Matemáticas I.
▪ Fundamentos de Mercadeo.	4	Microeconomía General.

QUINTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Comercio Internacional IV	4	Comercio Internacional III.
▪ Comercio Exterior Colombiano	4	Economía Colombiana.
▪ Teoría Monetaria	4	Macroeconomía General.
▪ Teorías Generales de la Administración	4	Análisis Bibliográfico.
▪ Mercadeo I	4	Fundamentos de Mercadeo.
▪ Electiva I	4	
▪ Constitución Política e Instrucción Cívica	4	

SEXTO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Derecho Comercial Internacional	4	Comercio Internacional III.
▪ Teorías Modernas de la Administración	4	Teorías Generales de la Administración.
▪ Régimen Arancelario	4	Comercio Exterior Colombiano.
▪ Banca y Crédito Internacional	4	Teoría Monetaria.

▪ Mercadeo II	4	Mercadeo I.
---------------	---	-------------

SÉPTIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Derecho Aduanero	4	Derecho Comercial Internacional.
▪ Estudio de Medios	4	Fundamentos de Mercadeo.
▪ Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito.
▪ Mercadeo Internacional I	4	Mercadeo II.
▪ Relaciones Internacionales	4	Comercio Internacional IV.

OCTAVO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Gerencia Estratégica	4	Teorías Modernas de la Administración.
▪ Publicidad y Promoción	4	Estudio de Medios.
▪ Mercadeo Internacional II	4	Mercadeo Internacional I.
▪ Inversión Extranjeras y Transferencia de Tecnología	4	Comercio Exterior Colombiano.
▪ Desarrollo de la Mentalidad y Capacidad Empresarial	4	Teorías Modernas de la Administración.
▪ Importaciones y Exportaciones	4	Comercio Internacional I.

NOVENO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Distribución Física Internacional	4	Comercio Internacional IV.
▪ Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Microeconomía y Matemáticas Financieras.
▪ Gerencia de Marketing	4	Mercadeo Internacional II.
▪ Metodología de la Investigación	4	Análisis Bibliográfico.
▪ Negociación Internacional	4	Relaciones Internacionales.

DÉCIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITO
▪ Transporte y Gestión de Carga Internacional	4	Distribución Física Internacional.
▪ Seminario de Trabajo de Grado	4	Metodología de la Investigación.
▪ Electiva II	4	
▪ Procesos Informativos (Internet)	4	Informática Aplicada.

Artículo 4º. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, el 3 de Diciembre de 2002.


PEDRO VICENTE OBANDO ORDOÑEZ
Presidente


LOLA ESTRADA DEL CASTILLO
Secretaria General Ad-Hoc.