



UNIVERSIDAD DE NARIÑO

ACUERDO NUMERO 117 DE 2000
(Diciembre 14)

Modificado mediante
Acuerdo 027/2002.

y Acuerdo 099/03
Acuerdo 373/2006

Por el cual se aprueba el plan de Estudios de Diseño Gráfico Multimedial que regirá a partir del Semestre A del 2001.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

CONSIDERANDO:

Que mediante Acuerdo No. 020 de Febrero 21 del 2000, el Honorable Consejo Superior aprobó la creación del Programa de Diseño Gráfico Multimedial, adscrito a la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño.

Que mediante Oficio DI-207 de diciembre 1 del 2000, el Director del Departamento de Diseño solicita se apruebe el plan de estudios del Programa de Diseño Gráfico, con el fin de que OCARA realice el seguimiento y control académico semestral.

ACUERDA:

Artículo único. Aprobar el plan de estudios del programa de Diseño Gráfico

CODIGO	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUISITOS
I SEMESTRE			
3651	Módulo I: Fundamentos Semióticos	4	
3652	Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4*	
3653	Módulo V: Lenguaje Informático	2	
4556	Lectoescritura I	8	
1462	Taller I	6	
II SEMESTRE			
3663	Módulo I: Fundamentos Semióticos	5	3651 Fundamentos Semióticos - I Semestre
3664	Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4	3652 Medios y Técnicas Expresivas - I Semestre
3665	Módulo V: Lenguaje Informático	3	
4782	Lectoescritura II	6	4556 Lectoescritura I
4783	Taller II	3	1462 Taller I

III SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos	5	3663	Fundamentos Semióticos – II Semestre
Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4		Medios y Técnicas Expresivas – II Semestre
Módulo V: Nuevas Tecnologías para la Comunicación	3		Lenguaje Informático nivel I y II.
Módulo VI: Componente Humanístico Taller III	6 6	1463	Taller II

IV SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos	5		Fundamentos Semióticos- III Semestre
Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4		Medios y Técnicas Expresivas – III Semestre
Módulo III: Cualificación y Etica Empresarial	2		Componente Humanístico Lecto-escritura
Módulo IV: Dialéctica de la Investigación	2		
Módulo V: Nuevas Tecnologías para la Comunicación	3		Nuevas Tecnologías para la Comunicación III Semestre.
Módulo VI: Componente Humanístico Taller IV	2 6		Taller III

V SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos	5		Fundamentos Semióticos – IV Semestre
Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4		Medios y Técnicas Expresivas IV Semestre
Módulo III: Cualificación y Etica Empresarial	2		Cualificación y Etica Empresarial IV Semestre
Módulo IV: Dialéctica de la Investigación	2		
Módulo V: Nuevas Tecnologías para la Comunicación	3		Nuevas Tecnologías para la comunicación IV Semestre
Módulo VI: Componente Humanístico Taller V	2 6		Taller IV

VI SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos	5		Estar al día con todos los módulos, Talleres y haber presentado portafolio de trabajos en la Dirección del Departamento de Diseño
Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas	4		
Módulo III: Cualificación y Etica Empresarial	2		
Módulo IV: Dialéctica de la Investigación	2		
Módulo V: Nuevas Tecnologías para la comu.	3		
Módulo VI: Entorno Social y Ecológico Taller VI:	2 6		

VII SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos	3		Fundamentos Semióticos- VI Semestre
----------------------------------	---	--	-------------------------------------

Módulo II: Medios y Técnicas Expresivas 4
 Módulo III: Cualificación y Etica Empresarial 4
 Módulo IV: Dialéctica de la Investigación 2
 Módulo V: Nuevas Tecnologías para la com. 3
 Módulo VI: Entorno Social y Ecológico 2
 Taller VII 6

Medios y Técnicas - VI Semestre
 Cualificación y Etica Empresarial VI Semestre
 Dialéctica de la Investigación - VI Semes.
 Nuevas tecnologías para la comunicación VI Semestre.
 Entorno social y ecológico VI Semestre.
 Taller VI

VIII SEMESTRE

Módulo I: Fundamentos Semióticos 5
 Módulo III: Cualificación y Etica Empresarial 2
 Módulo IV: Dialéctica de la Investigación 2
 Módulo V: Nuevas tecnologías para la com. 3
 Módulo VI: Componente Flexible 4
 Taller VIII 6

Fundamentos Semióticos VII Semestre
 Cualificación y Etica Empresarial VII Semestre
 Dialéctica de la Investigación VII Semestre.
 Nuevas Tecnologías para la comunicación VII Semestre.
 Taller VII

X SEMESTRE

Módulo IV: Dialéctica de la Investigación 2
 Taller: Servicio social del diseño 20

Dialéctica de la Investigación - VIII Semes.
 Estar al día en todos los módulos anteriores.

X SEMESTRE

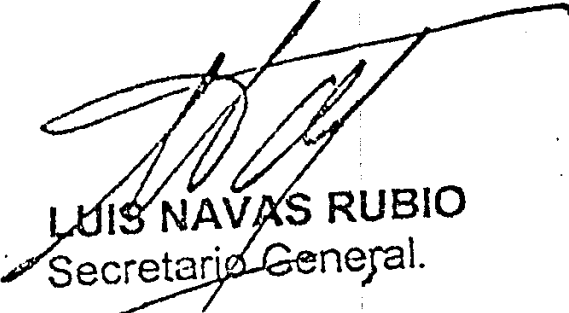
Módulo IV: Dialéctica de la Investigación 6
 Taller X 6

Dialéctica de la Investigación IX Semestre
 Taller Servicio Social del Diseño.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dado en San Juan de Pasto, el día 1 del mes de Agosto del 2000.


 EDGAR OSEJO ROSERO
 Presidente


 LUIS NAVAS RUBIO
 Secretario General.