



Universidad de Nariño

Consejo Académico

ACUERDO NUMERO 107 DE 2004 (Junio 17)

Por el cual modifica el Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo para la sede de Pasto y las Extensiones de Ipiales y Tumaco, vigencia A de 2001.

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

CONSIDERANDO:

Que mediante Acuerdo No. 106 de Agosto 22 de 2001, emanado del Consejo Académico, se aprobó el Proyecto de Reforma Curricular del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, para los estudiantes que ingresaron en el Semestre A de 2001, sede Pasto y las Extensiones de Ipiales y Tumaco.

Que el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, mediante Acuerdo No. 011 del 1 de Abril del presente año, recomienda la modificación del Plan de Estudios en mención, teniendo en cuenta que en el establecido para la sede de Pasto, están contenidas las actividades de investigación, desde el cuarto hasta el décimo semestre, las cuales no hacen parte del plan de estudios. Además, se incluyen diez niveles de Inglés.

Que las actividades de investigación se refieren al desarrollo de las líneas de investigación que de manera integral e interdisciplinaria lo hacen los docentes que trabajan en cada uno de los semestres.

Que en los Planes de Estudios de dicho Programa, establecido para las extensiones de Ipiales y Tumaco, no están contenidas las actividades de Investigación.

Que mediante oficio 004 de Junio 7 de 2004, el Asesor de Planeación Académica recomienda unificar los planes de estudio de las sedes de Pasto, Ipiales y Tumaco y asignar los créditos correspondientes a las materias del Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo (vigencia 2001).

Que, igualmente, es necesario incluir en el citado Plan de Estudios, el proyecto educativo que deberá ceñirse siguiendo los lineamientos del Decreto 2566, con el propósito de indicar las condiciones mínimas de calidad, con el fin de obtener el registro calificado.

Que, luego del análisis correspondiente, el Consejo considera viable la petición.

ACUERDA:

Artículo 1º. Modificar los Planes de Estudio del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo que rigen a partir del Período A de 2001, para la sede de Pasto y las Extensiones de Ipiales y Tumaco, así:

PLAN DE ESTUDIOS PASTO (Vigencia: periodo A de 2001)

PRIMER SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI.	A.D.	T.I.	CRED.
4980	Contexto Histórico del Comercio Internac.	4		4	4	3
4872	Fundamentos de Economía	4		4	4	3
4874	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4		4	8	4
4875	Corrientes Sociológicas	3		3	3	2
745	Matemáticas	5		5	5	3
	Nivel I: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				19

SEGUNDO SEMESTRE

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
1642	Fundamentos del Comercio Internacional	5		5	5	3
4972	Geopolítica y Cultura	5	Contexto Histórico del Comercio Internacional	5	5	3
1906	Microeconomía	4	Fundamentos de Economía	4	4	3
114	Estadística	4		4	4	3
5035	Análisis de Fuentes Documentales del Comercio Internacional y Mercadeo	2		2	4	2
	Nivel II: (Idioma extranjero)	6	Nivel I	6	6	4
	TOTAL	26				18

TERCER SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5036	Teoría del Comercio Internacional	4	Fundamentos del Comercio Internacional	4	4	3
3213	Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía	4	8	4
1347	Macroeconomía	4	Fundamento de Economía	4	4	3
5037	Informática Aplicada e	4		4	8	4

	Internet					
5038	Teoría de la Investigación	4	Análisis de Fuentes Documentales del Comercio Internacional y Mercadeo	4	12	5
	Nivel III: (Idioma extranjero)	6	Nivel II	6	6	4
	TOTAL	26				23

CUARTO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
2206	Política del Comercio Internacional	5	Teoría del Comercio Internacional	5	5	3
5301	Comportamiento del Consumidor	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
5302	Desarrollo de la Capacidad Empresarial y Comercial	4	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4	8	4
5304	Contabilidad General y de Costos	5		5	10	5
5303	Seminario de Cultura Exportadora	2		2	4	2
	Nivel IV: (idioma extranjero)	6	Nivel III	6	6	4
	TOTAL	26				22

QUINTO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5455	Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio	4	Política del Comercio Internacional	4	4	3
5456	Marketing Mix	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
5488	Promoción y Publicidad	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
1279	Fundamentos de Administración	4		4	4	3
358	Análisis Financiero	4	Contabilidad General y de Costos	4	4	3
	Nivel V: (Idioma extranjero)	6	Nivel IV	6	6	4
	TOTAL	26				21

SEXTO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5489	Política del Comercio Exterior. Colombiano	4	Política del Comercio Internacional	4	4	3
5490	Manejo y Estudio de Medios	4	Promoción y Publicidad	4	8	4
1118	Investigación de Mercados	4	Fundamentos de Mercadeo	4	12	5
3364	Teorías Generales de la Administración	4	Fundamentos de Administración	4	4	3
1319	Matemáticas Financiera	4		4	4	3
	Nivel VI: (Idioma extranjera)	6	Nivel V	6	6	4
	TOTAL	26				22

SÉPTIMO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
3218	Banca y Crédito Internacional	4	Macroeconomía	4	4	3
5494	Arancel	4	Teoría de Comercio Internacional	4	8	4
5491	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	Investigación de Mercados	4	8	4
5492	Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales	4	Matemáticas Financiera.	4	8	4
5493	Negocios por Internet	4	Certificado de eficiencia en Inglés, Informática Aplicada e Internet.	4	8	4
	Nivel VII: (Idioma extranjero)	6	Nivel VI	6	6	4
	TOTAL	26				23

OCTAVO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
4003	Transporte y Gestión de Carga Intern.	4		4	8	4
5495	Importaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano.	4	8	4
615	Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito Internacional	4	4	3
5496	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercadeo	4	4	3
5346	Plan de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo.	4	8	4
	Nivel VIII: (Idioma extranjero)	6	Nivel VII	6	6	4
	TOTAL	26				22

NOVENO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5497	Exportaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano	4	8	4
5498	Seguros	4	Transporte y Gestión de Carga Internacional	4	4	3
2892	Green Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	4	3
5499	Empaque y Embalaje	4	Transporte y Gestión de Carga Internacional	4	8	4
5500	Investigación de Mercados Internacionales	4	Investigación de Mercados	4	12	5
	Nivel IX: (Idioma extranjero)	6	Nivel VIII	6	6	4
	TOTAL	26				23

DÉCIMO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5501	Práctica de Gestión Comercial I	4	Aprobar noveno semestre	4	12	5
4002	Distribución Física Internacional	4	Transporte y Gestión de Carga Internacional	4	8	4
5502	Aduanas	4	Importaciones y 5497 Exportaciones	4	4	3
4119	Gerencia de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	4	3
	Electiva	4	Nivel IX	4	4	3

	Nivel X: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				22

UNDÉCIMO SEMESTRE.

CÓD	ASIGNATURA	I.H.S.	PRERREQUI	A.D.	T.I.	CRED.
5503	Práctica de Gestión Comercial II	4	Práctica de Gestión Comercial I	4	12	5
5504	Negocios Internacionales	4	Importaciones y 5497 Exportaciones	4	4	3
5505	Gerencia de Ventas y Servicios	4	Gerencia de Mercadeo	4	4	3
1276	Seminario de Trabajo de Grado	4	Aprobar Décimo semestre	4	12	5
	Electiva	4		4	4	3
	TOTAL	20				19

TOTAL CREDITOS	234
-----------------------	------------

I. H. S. : Intensidad Horaria Semanal

COD. : Código

A. D. : Acompañamiento Directo

T. I. : Trabajo Independiente

PLAN DE ESTUDIOS: IPIALES Y TUMACO, según Acuerdo No.150 del 3 de Diciembre de 2002

(Vigencia: Periodo A de 2001)

Ciclo Básico

PRIMER SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Fundamentos de Economía	4		4	4	3
	Matemáticas	5		5	5	3
	Contexto Histórico del Comercio Internacional	4		4	4	3
	Corrientes Sociológicas	3		3	3	2
	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4		4	8	4
	Nivel I: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				19

SEGUNDO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
-------------	-------------------	-----------------	----------------------	--------------	--------------	--------------

	Fundamentos de Comercio Internacional	5		5	5	3
	Geopolítica y Cultura	5	Contexto Histórico del Comercio Internacional	5	5	3
	Microeconomía	4	Fundamentos de Economía	4	4	3
	Estadística	4		4	4	3
	Análisis de Fuentes Documentales del C.I y Mercadeo	2		2	4	2
	Nivel II: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				18

TERCER SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Contabilidad General y de Costos	5		5	10	5
	Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía	4	8	4
	Informática Aplicada e Internet	4		4	8	4
	Macroeconomía	4	Fundamentos de Economía	4	4	3
	Teorías de la Investigación	4	Análisis de Fuentes Documentales del C. I y Mercadeo	4	12	5
	Teoría de Comercio Internacional	4	Fundamentos de Comercio Internacional	4	4	3
	Nivel III: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	31				28

CUARTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Política del Comercio Internacional	5	Teoría de Comercio Internacional	5	5	3
	Comportamiento del Consumidor	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
	Desarrollo de la Capacidad Empresarial y Comercial	4	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4	8	4
	Seminario de Cultura Exportadora	2		2	4	2
	Fundamentos de Administración	4		4	4	3
	Nivel IV: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	25				20

QUINTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Integración Económica y	4		4	4	3

	Organismos Regionales del Comercio					
	Marketing Mix	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
	Promoción y Publicidad	4	Fundamentos de Mercadeo	4	8	4
	Análisis Financiero	4	Contabilidad General y de Costos	4	4	3
	Teorías Generales de la Administración	4	Fundamentos de Administración	4	4	3
	Nivel V: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				21

SEXTO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Política de Comercio Exterior Colombiano	4	Política de Comercio Internacional	4	4	3
	Manejo y Estudio de Medios	4	Promoción y Publicidad	4	8	4
	Investigación de Mercados	4	Fundamentos de Mercadeo	4	12	5
	Matemáticas Financieras	4		4	4	3
	Negocios por Internet	4	Informática Aplicada e Internet	4	8	4
	Nivel VI: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				23

SÉPTIMO SEMESTRE.

CICLO PROFESIONAL

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Banca y Crédito Internacional	4	Macroeconomía	4	4	3
	Arancel	4	Teoría de Comercio Internacional	4	8	4
	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	Investigación de Mercados	4	8	4
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Matemáticas Financieras	4	8	4
	Nivel VII: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	22				19

OCTAVO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Transporte y Gestión de Carga	4		4	8	4
	Importaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano	4	8	4
	Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito Internacional	4	4	3
	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercadeo	4	4	3

	Plan de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	8	4
	Nivel VIII: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				22

NOVENO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Exportaciones	4	Política de Comercio Exterior Colombiano	4	8	4
	Seguros	4	Transporte y Gestión de Carga	4	4	3
	Green Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	4	3
	Empaques y Embalaje	4	Transporte y Gestión de Carga	4	8	4
	Investigación de Mercados Internacionales	4	Investigación de Mercados	4	12	5
	Nivel IX: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				23

DÉCIMO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Práctica de Gestión Comercial I	4	Noveno Semestre	4	12	5
	Distribución Física Internacional	4	Transporte y Gestión de Carga	4	8	4
	Aduanas	4	Importaciones y Exportaciones	4	4	3
	Gerencia de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo	4	4	3
	Electiva	4		4	4	3
	Nivel X: (Idioma extranjero)	6		6	6	4
	TOTAL	26				22

UNDÉCIMO SEMESTRE.

COD.	ASIGNATURA	I. H. S.	PRERREQUISITO	A. D.	T. I.	CRED.
	Práctica de Gestión Comercial II	4	Práctica de Gestión Comercial I	4	12	5
	Negocios Internacionales	4	Importaciones y Exportaciones	4	4	3
	Gerencia de Ventas y Servicios	4	Gerencia de Mercadeo	4	4	3
	Seminario de Trabajo de Grado	4	Décimo Semestre	4	12	5
	Electiva	4		4	4	3
	TOTAL	20				19

TOTAL CRÉDITOS	234
-----------------------	------------

I. H. S. : **Intensidad Horaria Semanal**

COD. : **Código**

A. D. : **Acompañamiento Directo**

T. C. : **Trabajo Independiente**

ARTICULO 2. Los estudiantes del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, matricularan y cursaran en el transcurso de la carrera un total de dos (2) créditos en la **competencia informática** a través del curso:

- Lenguaje y Herramientas Informáticas

-

I. H. S	A.D.	T.I.	CREDITOS
3.75	3.75	3.75	2

PARAGRAFO: La competencia informática se profundizará con dos (2) cursos que hacen parte del plan de estudios:

* Informática Aplicada a Comercio Internacional y Mercadeo

* Negocios por Internet

ARTICULO 3. Los estudiantes del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, matricularan y cursaran en el transcurso de la carrera un total de ocho (8) créditos en el campo de la formación humanística, según el Acuerdo No.048 de 2003 en las siguientes modalidades:

	I.H.S	A.D.	T.I.	CRED.
- Formación en Humanismo	3	3	3	2
- Formación en Cultura Artística y Cultura Física	3	3	3	2
- Formación Ciudadana	3	3	3	2
- Formación en Problemática de Contexto	3	3	3	2

ARTICULO 4. Los estudiantes del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, matricularan y cursaran en el transcurso de la carrera como parte del desarrollo de la **competencia comunicativa** en Lengua Materna los cursos:

	I.H.S	A.D.	T.I.	CRED
- Lectura y Producción de Textos I	2	2	2	1
- Lectura y Producción de Textos II	2	2	2	1

ARTICULO 5. En consonancia con el artículo No.107 del Acuerdo No.009 del 6 de Marzo de 1998 promulgado por el Consejo Superior Universitario se establece como requisito

académico final para optar el título de profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, cualquiera de las siguientes opciones:

	I.H.S	A.D.	T.I.	CRED
- Diplomado	180	180	180	7
- Pasantía	64	64	192	5
- Trabajo de Grado	32	32	96	3

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en Pasto, el 17 de Junio del 2004


PEDRO VICENTE OBANDO ORDÓNEZ
Presidente


LUIS ALBERTO ORTEGA BRAVO
Secretario General

Lola Estrada