

Modificado por Acuerdos  
150 de 2002  
107 de 2004  
303 de 2005  
011 de 2008



## Universidad de Nariño

### Consejo Académico

---

#### ACUERDO NUMERO 106 DEL 2001 (22 de Agosto)

Por el cual se aprueba el Proyecto de Reforma Curricular del Programa de **COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO**, a partir del período A del 2001.

**EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,**  
en uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias, y

#### CONSIDERANDO:

Que como resultado del proceso de Reforma Curricular que adelanta la Universidad de Nariño, en aplicación del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario (Acuerdo No. 043 de septiembre 14 de 1998 del Honorable Consejo Superior), el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo ha presentado a este Organismo su proyecto de Reforma Curricular para ser aplicado a partir del Semestre A del año 2002.

Que el proyecto en mención fue estudiado por las diferentes instancias académicas de la Institución las cuales recomiendan su implementación.

Que este Consejo encuentra que el proyecto de Reforma Curricular presentado por el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, se ajusta a los lineamientos establecidos en el Acuerdo No. 154 de Noviembre 11 de 1999, por el cual se fijó la metodología y los procedimientos para la realización de la Reforma.

#### ACUERDA:

**Artículo 1º.** Aprobar el documento de Reforma Curricular del Programa de **COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO** y el siguiente plan de estudios, para los estudiantes que ingresarán al Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, a partir del Semestre A del 2002, así:

#### PRIMER SEMESTRE

UNIDADES TEMATICAS SECUENCIALES	I.H.S. PRERREQUISITO
Contexto Histórico del Comercio Internacional	4
Fundamentos de Economía	4
Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial	4
Corrientes Sociológicas	3
Matemática	5

**Total** **20**

## UNIDADES TEMATICAS SECUENCIALES

## I.H.S. PRERREQUISITO

### SEGUNDO SEMESTRE

Fundamentos del Comercio Internacional	5	
Geopolítica y Cultura	5	Contexto Histórico del Comercio Internacional
Microeconomía	4	Fundamentos de Economía
Estadística	4	
Análisis de Fuentes Documentales del Comercio Internacional y Mercadeo	2	
<b>Total</b>	<b>20</b>	

### TERCER SEMESTRE

Teoría de Comercio Internacional	4	Fundamentos del Comercio Internacional
Fundamentos de Mercadeo	4	Microeconomía
Macroeconomía	4	Fundamentos de Economía
Informática Aplicada e Internet	4	
Teoría de la Investigación	4	Análisis de Fuentes Documentales del Comercio Internacional y Mercadeo
<b>Total</b>	<b>20</b>	

### CUARTO SEMESTRE

Política del Comercio Internacional	5	Teoría de Comercio Internacional
Comportamiento del Consumidor	4	Fundamentos de Mercadeo
Desarrollo de la Capacidad Empresarial y comercial	4	Seminario de Creatividad Empresarial y Comercial
Contabilidad General y de Costos	5	
Seminario de Cultura Exportadora	2	
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 1:  
Análisis del Entorno Regional

### QUINTO SEMESTRE

Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio	4	Política del Comercio Internacional
Marketing Mix	4	Fundamentos de Mercadeo
Promoción y Publicidad	4	Fundamentos de Mercadeo
Fundamentos de Administración	4	
Análisis Financiero	4	Contabilidad General y de Costos
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 1:  
Análisis del Entorno Nacional

## UNIDADES TEMATICAS SECUENCIALES

## I.H.S. PRERREQUISITO

### SEXTO SEMESTRE

Política del Comercio Exterior Colombiano	4	Política del Comercio Internacional
Manejo y Estudio de Medios	4	Promoción y Publicidad
Investigación de Mercados	4	Fundamentos de Mercadeo
Teorías Generales de la Administración	4	Fundamentos de Administración
Matemáticas Financieras	4	
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 1:  
Análisis del Entorno Internacional

### SEPTIMO SEMESTRE

Banca y Crédito Internacional	4	Macroeconomía
Arancel	4	Teoría de Comercio Internacional
Planeación Estratégica de Mercadeo	4	Investigación de Mercados
Formulación y Evaluación de proyectos Internacionales	4	Matemáticas Financieras
Negocios por INTERNET	4	Certificado de Eficiencia en ingles
		Informática Aplicada e Internet
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 2:  
Del Comercio Internacional fronterizo

### OCTAVO SEMESTRE

Transporte y Gestión de Carga	4	
Importaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano
Finanzas Internacionales	4	Banca y Crédito Internacional
Fundamentos de Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercadeo
Plan de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 3:  
Estudios de Competitividad

### NOVENO SEMESTRE

Exportaciones	4	Política del Comercio Exterior Colombiano
Seguros	4	Transporte y Gestión de Carga
Green Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo Internacional
Empaque y Embalaje	4	Transporte y Gestión de Carga
Investigación de Mercados Internacionales	4	Investigación de Mercados
<b>Total</b>	<b>20</b>	

Actividad de Investigación 3:

Estudio de las Potencialidades para la Exportación  
**UNIDADES TEMATICAS SECUENCIALES**

**I.H.S. PRERREQUISITO**

**DECIMO SEMESTRE**

Práctica de Gestión Comercial 1		Aprobar noveno semestre
Distribución Física	4	Transporte y Gestión de Carga
Aduanas	4	Importaciones y Exportaciones
Gerencia de Mercadeo	4	Planeación Estratégica de Mercadeo
Electiva	4	
<b>Total</b>	<b>16</b>	

Actividad de Investigación 3:  
Identificación y Estudios de las cadenas Productivas  
CLUSTERS

**UNDECIMO SEMESTRE**

Práctica de Gestión Comercial 2		Práctica de Gestión Comercial 1
Negocios Internacionales	4	Importaciones y Exportaciones
Gerencia de Ventas y Servicios	4	Gerencia de Mercadeo
Seminario de Trabajo de Grado	4	Aprobar décimo semestre
Electiva	4	
<b>Total</b>	<b>16</b>	

**Artículo 5º** El proyecto de Reforma Curricular presentado por el Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo, se incorpora al presente acuerdo.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, a los 22 de Agosto del 2001.



**EDGAR OSEJO ROSERO**  
Presidente



**LOLA ESTRADA DEL CASTILLO**  
Secretaria General Ad-Hoc.

Lola E.