



Universidad de Nariño
Consejo Académico

ACUERDO NUMERO 072
(13 de Septiembre de 2013)

Por el cual se autoriza la realización del DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA EN METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA (MGA)

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS y

Que mediante Acuerdo No. 080 del 2 de Agosto de 2013, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a petición del Departamento de Administración de Empresas, recomienda autorizar la realización del Diplomado en "IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA EN METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA (MGA)"

Que mediante oficio ADA-271-13 del 13 de Agosto de 2013, la Vicerrectora Académica y el Asesor de Desarrollo Académico la aprobación del referido diplomado, como opción de grado para egresados del Programa de Administración de Empresas, por cuanto el mismo cumple con los parámetros establecidos en el Acuerdo No. 018 del 18 de Febrero de 2003.

Que el Consejo Académico en sesión del 3 de Septiembre de 2013, estudió la propuesta de Diplomado y luego del análisis correspondiente, este Organismo avala la realización del Diplomado, ad-referendum de que se realicen los siguientes ajustes:

- El Calendario deberá establecerse a partir de la fecha de aprobación por parte de este Organismo.
- Establecer en el proyecto, el proceso de evaluación, que debe estar acorde con el establecido en el Estatuto Estudiantil de Pregrado (Artículos 89 al 106).
- La duración del Diplomado debe concordar con la duración del semestre académico que es de 15 semanas.

Que con fecha 12 de Septiembre del 2013, se entregaron los respectivos ajustes y se presentaron las certificaciones requeridas, para proceder a expedir el Acuerdo de aprobación del Diplomado en mención.

Que por lo anterior, se avala la realización del Diplomado en mención; en consecuencia,


ACUERDA

ARTICULO 1º Aprobar la realización del Diplomado denominado: IDENTIFICACION, PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA EN METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA (MGA), como opción de grado para egresados del Programa de Administración de Empresas, según el documento adjunto al presente Acuerdo.

ARTÍCULO 2º Delegar al Departamento de Administración de Empresas la elaboración del Calendario Académico del Diplomado, a realizarse en el presente período académico y a partir de la expedición del presente Acuerdo.

COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, a los 16 días del mes Agosto de dos mil trece (2013).


J. EDMUNDO CALVACHE LOPEZ
Presidente


FERNANDO GUERRERO FARINANGO
Secretario General



DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACION DE
PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA EN METODOLOGIA GENERAL
AJUSTADA (MGA)

PROPUESTA:
DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACION DE
PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA EN METODOLOGIA GENERAL
AJUSTADA (MGA)

DIRIGIDO A:

A egresados no graduados del Programa de Administración de Empresas, como
opción de trabajo de grado en virtud del Acuerdo 018 de febrero 18 de 2003,
emanado del Honorable Consejo Académico.

1. PRESENTACION.

De acuerdo con la Ley 152 de 1994 y la Resolución 806 de 2005, la Metodología
General Ajustada (MGA) la deben utilizar las entidades nacionales,
departamentales, distritales y municipales en Colombia para la formulación y
evaluación de proyectos de inversión pública.

La Metodología General Ajustada (MGA), tiene como objeto proveer un sistema de
información ágil y eficiente en el proceso de identificación, preparación, evaluación
y programación de los Proyectos de Inversión. La MGA permite al usuario
consignar la información de identificación del problema o necesidad a partir de las
causas, los efectos y las posibles alternativas de solución, (se debe tener por lo
menos una alternativa de solución al problema o necesidad). A esta(s)
alternativa(s) se le realizará(n) los estudios institucional – organizacional,
localización, técnico, ambiental, económico, comunitario, de mercado, financiero y
legal, siempre que sean necesarios de acuerdo al tipo de proyecto o sean
requeridos por la entidad que emite el concepto de viabilidad. Teniendo en cuenta
los costos de oportunidad (representados en una tasa de descuento), los costos e
ingresos y/o beneficios, el evaluador podrá decidir cual es la mejor alternativa. Con
la alternativa de solución seleccionada se realizará la programación de productos
e indicadores del proyecto.

La adecuada formulación de proyectos usando MGA permite el acceso a
los recursos de REGALIAS.
El Sistema General de Regalías cambió. Ahora las entidades y comunidades
beneficiadas pueden acceder a otros recursos disponibles, pero antes es
indispensable que se gestione cada proyecto utilizando la Metodología General
Ajustada – MGA.

Ciudad Universitaria - Torobajo - Tel. 7311449 Ext.265 - Tel. 7313821 Ext. 230 - Fax 7313821
A.A. 1175

San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Formulación de proyectos realiza el proyecto brindando el apoyo necesario para la identificación, preparación y evaluación de su proyecto de inversión, y así lograr con mayor eficiencia la viabilidad requerida para la ejecución del presupuesto asignado en la vigencia presupuestal; las empresas privadas, asociaciones, ONG, personas naturales, entidades educativas, entidades financieras, minorías y comunidades también tienen la posibilidad de formular proyectos que se relacionen con sus intereses y proyecciones de desarrollo

2. JUSTIFICACION.

El decreto 4923 de 2011 da inicio a una nueva forma en la redistribución de los recursos de las regalías minero-energéticas del país, esta transformación que además contempla la liquidación del Fondo Nacional de Regalías (FNR) remplazándolo por el Sistema General de Regalías (SGR), crea cuatro fondos de financiamiento: Ciencia, Tecnología e Innovación; Desarrollo Regional; Compensación Regional; y Ahorro y Estabilización, adicionales al ya existente Fondo para el Ahorro Pensional Territorial. Así, el nuevo sistema de repartición de las regalías se constituye en una gran oportunidad para los departamentos y municipios de gestionar recursos por medio de proyectos; sin embargo, en lo hasta el momento el ejercicio de presentación de proyectos para el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación se ha percibido una alta debilidad en 2 aspectos fundamentales: 1. El manejo de la nueva metodología general ajustada (MGA), y 2. El conocimiento de los requisitos necesarios para la presentación de los proyectos ante el OCAD regional (Órgano Colegiado de Administración y Decisión).

Bajo este escenario la Universidad de Nariño a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) y el programa de Administración de Empresas pretende brindar el presente diplomado que busca generar en los estudiante las diferentes competencias que les permita vender sus asesorías en temas como: apoyo, elaboración, formulación y/o evaluación de los proyectos a presentarse a los diferentes rubros del SGR.

FUNDAMENTOS DEL MGA

Antes de utilizar la herramienta, el egresado del Programa de Administración de Empresas, debe tener claro el significado y uso de los siguientes conceptos, los cuales se han adoptado como base fundamental de la herramienta:

Actividad: Acciones necesarias en un proyecto para transformar determinados recursos en productos a partir de un conjunto de insumos y recursos, en un periodo determinado. Acciones que consumen recursos y tiempo, se les puede identificar un responsable y un producto resultante.

Ciclo de proyecto: Conjunto de etapas que comprende un proyecto: preinversión, inversión, ejecución, operación y evaluación ex post.

Componente: Agrupación de varias actividades comunes.

Etapa de inversión o ejecución: Es la etapa en la cual se materializan las acciones que dan como resultado bienes o servicios, y culmina cuando el proyecto comienza a generar beneficios.

Evaluación ex ante: Proceso de comparación de alternativas.
Evaluación ex post: Se refiere a la evaluación de un proyecto una vez se encuentre en su etapa de operación.

Formulación: Identificar el problema y preparar alternativas que busquen solucionar un problema o necesidad.

Funcionamiento u operación: Es la etapa del ciclo del proyecto durante la cual se generan bienes y servicios para los cuales fue diseñado el proyecto. Es importante en esta etapa proveer los fondos necesarios para la adecuada operación del proyecto ya que sin ellos el proyecto no dará los beneficios esperados.

Horizonte de evaluación: Período que contempla el análisis de las etapas de preinversión, ejecución y operación.

Identificación del problema: Análisis de causas y efectos de una situación existente para determinar el problema o necesidad.

Indicador: Es una señal que se puede observar y medir fácilmente. Son medidas específicas, verificables objetivamente, sobre los cambios o resultados de una actividad, con base en una fórmula que introduzca como mínimo dos variables.

Inversión Pública: el propósito de la inversión pública en Colombia, se fundamenta en el Artículo 334 de la Constitución, que dice:

"La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano. El Estado, de manera especial intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones".

Estudio de mercado: Analiza lo referente a la demanda y la oferta de bienes o servicios necesarios actualmente para solucionar el problema en la población objetivo previamente identificado. Este debe responder a ¿Qué producir? Y ¿Cuánto producir?

Estructura o Marco lógico de proyectos: El Marco lógico, es una herramienta para ampliar información, referirse al documento Dnp-Difp-GapI- Elementos teóricos, históricos y normativos, Mayo 2002. El subrayado fue realizado por el GapI. El Marco Lógico, se fundamenta en el documento Manual de Gestión del ciclo de un proyecto "Enfoque integral y para la organización de los temas de un proyecto, ya que permite relacionar en forma sistemática y lógica los objetivos y resultados de un proyecto o programa.

Asimismo, sirve para identificar si se pueden alcanzar los objetivos plantados y definir las hipótesis exteriores al proyecto o programa que pueden influir en su consecución. Los principales resultados de este proceso se resumen en una matriz que describe de forma lógica los aspectos más importantes de un proyecto.

Localización: Se refiere a la ubicación específica y/o geográfica, en donde se deben tener en cuenta las dimensiones de tiempo y espacio; la variable tiempo puede significar oportunidad, calidad, vida o muerte entre otros y la dimensión espacio es importante desde el concepto de red de prestación o mercado de bienes o servicios y su área de influencia.

Mantenimiento: Gastos destinados a mantener en operación los bienes y servicios requeridos en el normal desarrollo de las actividades básicas a través de las cuales se desarrolla el objetivo estatal.

Meta: Expresión cuantitativa y cualitativa de los logros que se pretenden obtener con la ejecución de una acción en el proyecto.

Objetivo: Finalidad hacia la que se orientan las actividades o acciones de un plan, programa o proyecto.

Perfil: Es la compilación y análisis de toda la información de origen secundario, relacionada con la elaboración de un proyecto.

Plan: Instrumento que permite determinar objetivos, metas, prioridades y estrategias de manera general definidas para un periodo de tiempo.

Planeación: En términos públicos es la orientación adecuada de los recursos procurando el cumplimiento de objetivos de desarrollo económico y social.

Preinversión: Es la primera etapa del ciclo del proyecto, en ella se realizan los estudios necesarios para tomar la decisión de realizar o no el proyecto.

Preparación: Relacionar información de alternativas identificadas mediante un proceso orientado a obtener y analizar información, para la solución de un problema o necesidad.

Producto: Resultado concreto que las actividades deben generar para alcanzar su objetivo más inmediato. El producto constituye el primer nivel de resultados dentro el ciclo de maduración de un proyecto, cuando se termina su ejecución.

Programa: Estrategia de acción cuyas directrices determinan los medios que articulados gerencialmente apoya el logro de un objetivo sectorial.

Proyecto de inversión: Los proyectos de inversión pública contemplan actividades limitadas en el tiempo, que utilizan total o parcialmente recursos marco lógico" – Comisión de las Comunidades Europeas, serie métodos e instrumentos para la gestión del ciclo de un proyecto, publicado el 1 Febrero 1.993. públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes o servicios por parte del Estado.

Razón precio cuenta: Corresponde al factor que se usa para convertir valores expresados en precios de mercado a precios sociales; representa un precio corregido en el cual se limpian los efectos distorsionantes y externalidades para reflejar el valor social, medido en términos de bienestar.

Vida útil: Periodo productivo de un proyecto.

3. AREAS TEMATICAS CURRICULARES

Las áreas que se complementarán son:

- Administración y Organizaciones
- Desarrollo Gerencial
- Gerencia Estratégica
- Mejoramiento continuo

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general:

Desarrollar competencias, habilidades y destrezas entre los estudiantes en el manejo adecuado de la Metodología General Ajustada (MGA) para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública.

4.2. Objetivos específicos:

- Adentrarse en la teoría de proyectos como insumo fundamental para el manejo de la MGA.
- Comprender los principios del Enfoque del Marco Lógico y cómo se aplica esta metodología en las distintas etapas del ciclo de vida de un proyecto.
- Aplicar adecuadamente los instrumentos que integran la metodología del Marco Lógico en la formulación de proyectos, con especial énfasis en la definición de objetivos, la selección de la estrategia de intervención y el desarrollo de un proceso participativo.
- Construir una Matriz del Marco Lógico, como producto documentado del proceso analítico desarrollado con el Enfoque de Marco Lógico.
- Vincular la Matriz del Marco Lógico con un Programa Operativo que permita definir un cronograma de actividades y los recursos requeridos.
- Comprender la estructura analítica de la MGA e introducirse en su manejo, considerando el enfoque del marco lógico como método de planificación central.

5. CONTENIDOS TEMATICOS

MODULO I: TEORIA BASICA DE PROYECTOS

- Sobre el concepto del desarrollo ¿por qué y para qué?
- Elementos teóricos de la inversión pública.
- Importancia de la planeación
- Programa y proyecto de inversión
- El ciclo de gestión del proyecto.
- Elementos constitutivos de un proyecto.
- Estudios: de mercado, localización, ambiental, de riesgos generales

Bibliografía recomendada:

Metodología General Ajustada

[http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzas/C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx](http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzas/C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx)

• Miranda, J. J. Gestión de Proyectos (4 ed.).

• Evaluación Expost

[http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf)

• Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz.
(2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid,
España: CIDEAL.

• Indicadores:

[http://www.antioquia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacopro
yEctos/6859-documentos-para-descargar](http://www.antioquia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacopro
yEctos/6859-documentos-para-descargar)

MODULO II: ANALISIS ESTRUCTURAL DE PROYECTOS

- Listado de Variables.
- Descripción de variables.
- Relación de dependencia entre variables.
- Identificación de Variables claves en MIC-MAC.
- Análisis de subsistemas.
- Eje estratégico de proyectos y creación de Árbol de problemas.

Bibliografía recomendada:

TEORÍA GENERAL DEL PROYECTO Volumen II. Ingeniería de Proyectos

Autor: Manuel de Cos Castillo

Editorial Síntesis

TEORÍA GENERAL DEL PROYECTO. Dirección de Proyectos

Autor: Manuel de Cos Castillo

Editorial Síntesis

MODULO III: APLICACIÓN DEL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO (EML)

- ¿Qué es el EML?
- Historia del Marco Lógico
- EML y el ciclo de gestión del proyecto
- El EML en la identificación, diseño, ejecución/seguinto y evaluación de un proyecto.
- Análisis de participación (utilización del aprendizaje del módulo 2)
- Análisis de problemas (utilización del aprendizaje del módulo 2)
- Análisis de objetivos.
- Análisis de alternativas.
- Matriz de Planificación del Proyecto o MML.
- Plan de ejecución
- Sistema de seguimiento
- Evaluación

Bibliografía recomendada:

- Metodología General Ajustada
- <http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzas/C3%BAIcas/2Sistemasdeinformaci%C3%B3n/MGA.aspx>
- Miranda, J. J. Gestión de Proyectos (4 ed.).
- Evaluación Expost
- http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me todo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf
- Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Casante, Héctor Salnz. (2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid, España: CIDEAL.
- Indicadores:
- <http://www.antioguia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacopro y/Ectos/6859-documentos-para-descargar>

MODULO IV: PREPARACION DEL PROYECTO DE INVERSION

- Análisis del mercado
- Capacidad y beneficiarios
- Localización
- Estudio ambiental
- Análisis de riesgos
- Costeo de la alternativa
- Depreciación de activos
- Créditos y su amortización

- Ingresos por beneficios o por ventas

Bibliografía recomendada:

Metodología General Ajustada

[http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzasp%C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx](http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzasp%C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx)

• Miranda, J. J. Gestión de Proyectos (4 ed.).

• Evaluación Expost

[http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf)

• Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz.
(2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid,
España: CIDEAL.

• Indicadores:

[http://www.antioquia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacoproj
Ectos/6859-documentos-para-descargar](http://www.antioquia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacoproj
Ectos/6859-documentos-para-descargar)

MODULO V: EVALUACION FINANCIERA, ECONOMICA Y SOCIAL DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Objetivo específico. Suministrar conocimientos, herramientas y metodologías para el mejoramiento de un Sistema de Gestión de Calidad en un Organización a través del seguimiento y medición y toma de acciones correctivas.

- Seguimiento y Medición de Procesos
- Seguimiento de Producto. Indicadores de Calidad de producto, Control de producto No conforme. Análisis de datos. Grupos de Gestión de Mejora.
- Técnicas de análisis de datos
- Metodologías de Mejoramiento Continuo: Acciones correctivas y Preventivas
- Metodología para la Revisión Gerencial.

Bibliografía recomendada:

Metodología General Ajustada

[http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzasp%C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx](http://www.dnp.gov.co/Programas/Inversionesyfinanzasp%C3%BAbl
icas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx)

• Miranda, J. J. Gestión de Proyectos (4 ed.).

• Evaluación Expost

[http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIFP/Bpin/Me
todolo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf)

• Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz.
(2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid,
España: CIDEAL.

MODULO VI: CASO DE ESTUDIO DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA EN MGA.

Indicadores:
<http://www.antioguia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacoproyc/Ectos/6859-documentos-para-descargar>

- Instalación y desinstalación del aplicativo
- Módulo de Identificación del Problema o Necesidad.
- Módulo de Preparación de la Alternativa de Solución.
- Módulo de Evaluación de Alternativas
- Módulo de Toma de Decisión y programación del Proyecto.
- Ficha EBI
- Ejercicios de entrenamiento.

Bibliografía recomendada:

Metodología General Ajustada
<http://www.dnp.gov.co/Programas/InversionesyFinanzas/C3%BAAbiicas/2SistemasdeInformaci%C3%B3n/MGA.aspx>
• Miranda, J. J. Gestión de Proyectos (4 ed.).
• Evaluación Expost
http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DIF/Bpin/Me_todo_evaluacion_Expost_de_prog_proys_inv.pdf
• Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz
(2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid, España: CIDEAL.
• Indicadores:
<http://www.antioguia.gov.co/index.php/direccionplaneacion/bacoproyc/Ectos/6859-documentos-para-descargar>

6. METODOLOGIA:

El diplomado se orientará bajo la enseñanza problemática, en el enfoque constructivista. Además, se acudirá al aprendizaje cooperativo y estudio de casos. No obstante, considerando las temáticas, no se puede soslayar las exposiciones magistrales del modelo conductista. En este orden de ideas, se desarrollarán: talleres prácticos, asesorías directas de los conferencistas, y para aplicación del MGA. Se identificará por el participante una empresa que permita dar inicio a la implementación o alguna de las etapas de este sistema logrando alcanzar el manejo de competencias, se conformarán un máximo de dos por grupo o empresa, cada trabajo taller o avance de temática se socializará ante el grupo.

El compendio o compilación final del trabajo en la empresa u organización será sustentado ante jurados evaluadores asignados por el comité curricular del departamento de administración de empresas y una vez culminado el diplomado en su cubrimiento total de temáticas la UNIVERSIDAD DE NARIÑO expedirá el certificado del diplomado en acto especial. Lo anterior, reitera el aporte en extensión del diplomado.

7. CRITERIOS DE EVALUACION Y ACTIVIDADES A EVALUAR.

Para la evaluación definitiva del diplomado se tendrá en cuenta la calificación de los seis módulos, y la presentación con sustentación del trabajo final ante el grupo del diplomado y ante los jurados evaluadores asignados por el Programa. Cada actividad tendrá una ponderación del 50%, de conformidad con lo establecido en el Artículo 17 del Acuerdo 086 de 2.011, emanado del Consejo Académico y según la metodología aplicada por el Programa de Administración de Empresas ello permitirá la aprobación definitiva para la obtención del título como Administrador de Empresas y el cumplimiento de los demás de los demás requerimientos exigidos por la Universidad y los establecidos en el Acuerdo precitado, logrando así el alcance de las competencias aquí señaladas.

Es menester aclarar que para aprobar los correspondientes módulos se exigirá una asistencia mínima del 90% del total de horas destinadas al curso.

Para el manejo de MGA (última versión) se utilizará la información del proyecto construido en el módulo 2 y el conocimiento generado en el módulo 3 y 4.

APLICACIÓN DEL ENFOQUE DEL MARCO LOGICO (EML)												
¿Qué es el EML?												
Historia del Marco Lógico												
EML y el ciclo de gestión del proyecto												
El EML en la identificación, diseño, ejecución/seguimiento y evaluación de un proyecto.												
Análisis de participación (utilización del aprendizaje del módulo 2)												
Análisis de problemas (utilización del aprendizaje del módulo 2)												
Análisis de objetivos.												
Análisis de alternativas.												
Matriz de Planificación del Proyecto o MML.												
Plan de ejecución												
Sistema de seguimiento												
Evaluación												
MODULO IV:												
PREPARACION DEL PROYECTO DE INVERSIÓN												
Análisis del mercado												
Capacidad y beneficiarios												

12. PRESUPUESTO (SE ANEXA MEMORANDO DE LA OFICINA DE PLANEACION Y DESARROLLO)

MAYOR INFORMACION:

Departamento de administración de empresas, lunes a viernes horas de oficina en torobajo, correo admonempresasudenar@gmail.com, tel.: 7316605.

CARLOS OMAR OJEDA ENRIQUEZ

Director (E) departamento de Administración de Empresas y Finanzas

