



Universidad de Nariño

## HONORABLE CONSEJO ACADÉMICO

### ACUERDO NUMERO 024

(23 de Febrero de 2013)

Por el cual se autoriza la realización del DIPLOMADO EN DESARROLLO RURAL AGROINDUSTRIAL.

### EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS y

Que mediante Acuerdo No. 046 del 7 de Mayo de 2010, el Consejo Académico, autorizó la realización del "DIPLOMADO EN DESARROLLO RURAL AGROINDUSTRIAL", como opción de trabajo de grado para los egresados del programa de Ingeniería Agroindustrial que se acogan a lo establecido en los Acuerdos 093 de Diciembre de 2008 y el Acuerdo 023 de marzo 26 de 2010.

Que el diplomado en Desarrollo Rural Agroindustrial, se encuentra regido por el Acuerdo 018 de Febrero 18 de 2003, por medio del cual se establecen unos parámetros para la realización de Diplomados en pregrado, como requisito parcial de grado para optar al título profesional y por los lineamientos que se presentaron para su aprobación.

Que mediante Acuerdo No. 044 del 28 de Marzo de 2011, este Organismo, autorizó la apertura de la II cohorte del Diplomado en Desarrollo Rural Agroindustrial como opción de trabajo de grado para los egresados del Programa de Ingeniería Agroindustrial.

Que debido a que no se completó el número mínimo de estudiantes para la realización de este Diplomado, fue necesario prorrogar la iniciación y realizar los trámites necesarios para que se autorice la apertura para ocho (8) estudiantes de Ingeniería Agroindustrial y un egresado del Programa de Ingeniería Agronómica.

Que uno de los criterios tenidos en cuenta en el Programa para la reacreditación es la disminución de la tasa de permanencia razón por la cual la realización del Diplomado permitiría la graduación de aquellos estudiantes con un tiempo superior a dos (2) años de egresados.

Que debido al bajo número de inscritos, los ingresos no son suficientes para soportar los gastos administrativos si se tiene en cuenta lo estipulado en el artículo 5º del acuerdo No. 018 de un aporte del 30% a la tesorería de la Universidad de Nariño y en consecuencia la Facultad de Ingeniería Agroindustrial solicita autorizar una distribución del 10% de los ingresos brutos para Tesorería de la Universidad y 90% para gastos del Diplomado.

Que la Facultad de Ingeniería Agroindustrial, mediante Proposición No. 029 del 9 de Octubre de 2012, solicitó la autorización de la realización del Diplomado en mención, para la II Cohorte de egresados del Programa de Ingeniería Agroindustrial, que se acogieron al período de amnistía, mediante Acuerdos 024 del 28 de Febrero y 036 del 13 de Marzo de 2012, emanados del Comité Curricular y de Investigación.

Que mediante oficio ADA-254-12 del 3 de Diciembre de 2012, la Vicerrectoría Académica y el Asesor de Desarrollo Académico, presentaron a consideración el proyecto de DIPLOMADO EN DESARROLLO RURAL AGROINDUSTRIAL y emitieron concepto sobre el mismo, ante lo cual este Organismo en sesión del 29 de Enero de 2013, consideró pertinente sugerir realizar algunos ajustes al proyecto presentado por la Facultad.

Que mediante oficio ADA-029-13 del I de Febrero de 2013, la Vicerrectoría Académica constata los ajustes realizados al documento por parte de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial y lo somete a consideración del Consejo Académico, considerando que la realización del Diplomado se constituye en un compromiso administrativo de la Universidad, para ofrecer estos cursos a quienes se acogieron a la amnistía mediante la cual se concede un plazo adicional a egresados que superaron los 5 años para graduarse.



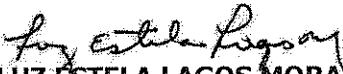
Que este Organismo en sesión del 20 de Febrero de 2013, acogió el Diplomado en mención; en consecuencia,

## ACUERDA

- ARTICULO 1º** Aprobar la realización de la II Cohorte del "DIPLOMADO EN DESARROLLO RURAL AGROINDUSTRIAL-II COHORTE" como opción de Trabajo de Grado para los egresados del programa de Ingeniería Agroindustrial y un egresado del Programa de Ingeniería Agronómica, que se acogieron al período de amnistía establecidos en los Acuerdos 093 de Diciembre de 2008 y el Acuerdo 023 de marzo 26 de 2010, previa verificación del cumplimiento de requisitos por parte de la Oficina de Admisiones y Registro Académico-OCARA y en los términos estipulados en el documento que establece el Departamento Jurídico de la Universidad de Nariño.
- ARTICULO 2º** Autorizar un aporte del 10% de los ingresos brutos para Tesorería de la Universidad de Nariño y 90% para gastos del Diplomado en Desarrollo Rural Agroindustrial-II cohorte, en razón del bajo número de estudiantes inscritos.
- ARTÍCULO 3º** Aprobar el presupuesto del Diplomado que se anexa a este Acuerdo.
- ARTÍCULO 4º** Delegar a la Facultad de Ingeniería Agroindustrial, la elaboración del Calendario Académico del Diplomado, a realizarse en el presente período académico.

COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, a los 23 días del mes Febrero de dos mil trece (2013).

  
**LUZ ESTELA LAGOS MORA**  
Presidente (E)

  
**FERNANDO GUERRERO FARINANGO**  
Secretario General

## DIPLOMADO EN DESARROLLO RURAL AGROINDUSTRIAL

### JUSTIFICACION

La globalización y apertura de mercados presentan tanto oportunidades como retos para los pequeños productores rurales en América Latina. Su organización empresarial es un prerequisite para integrarse exitosamente a cadenas de valor de productos agropecuarios o forestales.

El desarrollo de estas organizaciones empresariales requiere el fomento de sus capacidades técnicas, gerenciales y financieras con base en políticas claras para la distribución de los beneficios a lo interno de las organizaciones. Para el fomento de estas capacidades, los proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros juegan un rol clave.

El Diplomado en Desarrollo Rural Agroindustrial les permite a los proveedores de servicios entre ellos agencias estatales, ONG, proyectos y empresas consultoras desarrollar y consolidar su base conceptual y metodológica para impulsar y fortalecer procesos participativos de desarrollo empresarial rural con pequeños productores no solo en Nariño, sino también en diferentes regiones del país.

La sociedad exige a la Universidad un papel más protagónico en la solución de

Sus problemas, el sector rural requiere de personas con alta capacidad para enfrentar los retos que lo aquejan y contribuir a su desarrollo. Lo anterior exige a la universidad ser participe en estos retos y una forma de responder a ellos es a través del impulso de programas de educación continuada y posgrados con alta pertinencia que permitan la cualificación de los profesionales en las áreas que la sociedad demanda.

El diplomando se desarrollará a través de una alianza de cooperación entre La Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño y la Agencia para el Desarrollo Local (ADEL), con el fin de crear sinergias y aunar esfuerzos orientados a contribuir al desarrollo del sector rural en el departamento de Nariño.

### OBJETIVOS

Colaborar en la formación continua de nuestros profesionales buscando que sean capaces de generar ambientes favorables a la activación de concentraciones productivas de agroindustrias rurales, mediante la formulación y gestión de proyectos de cooperación para el desarrollo la formulación y gestión de planes y programas regionales y locales, el desarrollo de empresas rurales, visto desde los enfoques de cadenas productivas y de valor, el mercadeo, el liderazgo y la competitividad empresarial.

Los participantes dominarán conceptos, metodologías y herramientas para diagnosticar las capacidades internas y estrategias de empresas asociativas rurales y facilitar procesos para su fortalecimiento.

Los módulos se ofrecerán con la siguiente metodología:

- Presentación y discusión de la base conceptual y metodológica
- Análisis participativo de estudios de caso
- Aplicación práctica de herramientas de análisis en campo.
- Revisión y aprendizaje horizontal de los resultados de campo.

### CONTENIDOS

**MODULO 1: ASEGURAMIENTO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA (30 hrs) así: 2x12 Cd (Contacto directo con estudiante) + 6 T (Tutorado).**

**Expositor: Diego Fernando Mejía E. Ing. Agroindustrial, , M.Sc. Ciencias Agrarias.**



### JUSTIFICACIÓN

El crecimiento del consumo y la ampliación de los mercados a escala mundial, y el surgimiento de consumidores cada vez más preocupados por el origen y composición de los alimentos, han hecho que en las últimas décadas aumenten las exigencias fitosanitarias y de inocuidad para la producción agrícola y el procesamiento industrial. Frente a este desafío, surge la necesidad de obtener productos de calidad a costos competitivos y muchos sectores han quedado relegados debido a su poca capacidad para responder a estas nuevas exigencias.

## OBJETIVOS

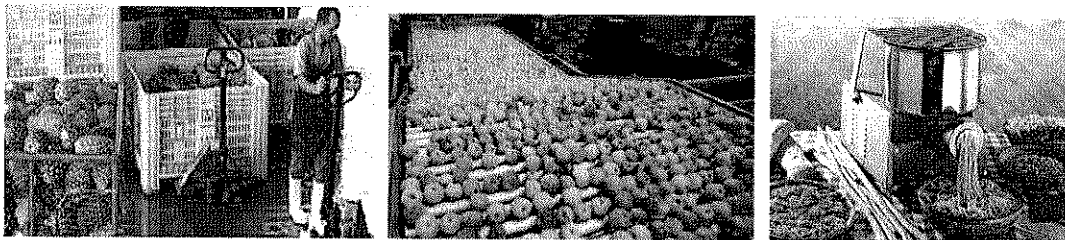
Reforzar la capacidad de los productores, empresarios, profesionales y técnicos, para la ejecución de programas orientados a asegurar la calidad e inocuidad de los productos agroalimentario de acuerdo a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, a través de la aplicación de los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas y la Buenas Prácticas de Manufactura.

## CONTENIDOS

- Política Agroalimentaria en el contexto global
- La Inocuidad y la Calidad de los Alimentos
- Programas de aseguramiento de calidad
- Programas de Buenas Prácticas Agrícolas y reglamentación asociada
- Fundamentos de aplicación de protocolos EUREPGAP y USGAP
- Buenas Prácticas de Manufactura: normatividad, requisitos, planes y programas, sistema documentario

**MODULO 2: TECNOLOGIAS DE MANEJO Y PROCESAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS (30 hrs) así: 2x12 Cd (Contacto directo con estudiante) + 6 T (Tutorado).**

**Expositor: Oswaldo Osorio Mora Ing. Agroindustrial PhD. Ingeniería de alimentos. Esp. En ciencia y tecnología de alimentos y docencia universitaria**



Dado el rápido crecimiento de los países más pobres, donde ya existe escasez de alimentos, es cada vez más urgente mejorar la conservación de los mismos para mitigar el hambre y la malnutrición. En Colombia las pérdidas Postcosecha pueden ascender a aproximadamente 250 millones de dólares anuales, lo que equivale a cerca de un 30% de la producción. Las causas del problema radican en la no aplicación de procedimientos técnicos de manipulación, ya que la producción agrícola no está vinculada a las actividades de industrialización y comercialización. En lo que se refiere a productos perecederos como las frutas y hortalizas no existen prácticamente tecnologías de almacenamiento, envasado, transporte y manipulación, de ahí que se pierdan grandes cantidades de productos. Las medidas tecnológicas de prevención de pérdidas después de la cosecha son cada vez más importantes, a medida que se necesitan mayores cantidades de frutas y hortalizas frescas para abastecer la creciente población de los centros urbanos.

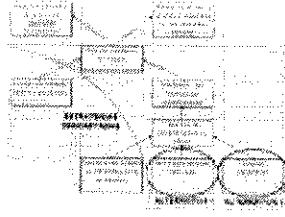
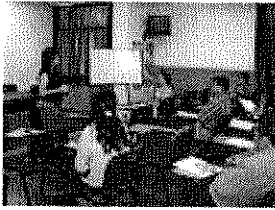
## OBJETIVOS:

- Contribuir a la formación integral de los participantes en el área de manejo de alimentos de origen vegetal.
- Comprender los efectos y costos del mal manejo industrial de los productos agrícolas.
- Conocer prácticas y técnicas que contribuyan a prevenir el deterioro de productos, prolongar su vida útil, mantener la calidad y agregar valor a los mismos.

- Realizar técnicamente operaciones de adecuación, clasificación, almacenamiento, industrialización y transporte de frutas y verduras, atendiendo las exigencias de calidad que rigen los mercados.

### **MODULO 3: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (16 hrs Contacto directo con estudiante))+6T (tutorado)**

**Expositor: Oscar A. Sandoval López Ingeniero Agroindustrial Dpm. En desarrollo empresarial rural Gestión y cadenas productivas. Aspirante a Msc. En desarrollo empresarial rural**



#### **JUSTIFICACIÓN:**

La cooperación Internacional para el desarrollo (CID) es un instrumento de relación entre los Estados y entre los pueblos del planeta para promover condiciones de vida más justa y más humanas de sus individuos y de sus sociedades. En un país como Colombia, activo receptor de recursos de cooperación internacional, conocer los patrones y principios rectores de la misma se convierte en una herramienta fundamental para penetrar el universo de oportunidades.

#### **OBJETIVOS:**

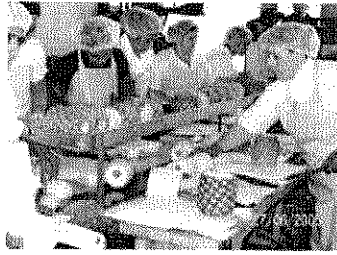
- Conocer los sistemas de la cooperación internacional
- Comprender y manejar adecuadamente las técnicas de gestión de programas y proyectos de cooperación
- Identificar ideas de proyectos susceptibles de ser cofinanciados por donantes internacionales
- Introducirse en el diligenciamiento de formatos, formularios, solicitudes o propuestas de cooperación internacional.

#### **CONTENIDOS:**

- La cooperación internacional: definiciones, actores, instrumentos y tendencias actuales.
- La cooperación internacional en Colombia y en Nariño: contexto institucional, actores, sociedad civil organizada frente a la cooperación internacional.
- Estrategias de consecución de recursos: identificación de la oferta y demanda efectiva de la cooperación internacional
- Formulación y evaluación de proyectos de cooperación internacional: Formulación de proyectos mediante metodología de marco lógico.
- Factores de éxito de un proyecto, formulación del perfil del proyecto, el ciclo de vida del proyecto.

## **MODULO 4: DESARROLLO DE EMPRESAS RURALES: ENFOQUE DE CADENA PRODUCTIVA (16 hrs Contacto directo con estudiante)+ 6T (tutorado)**

**Expositor: Carlos Felipe Ostertag G. Ing.Ind. MBA en Gerencia Industrial con énfasis en mercadeo.**



### **JUSTIFICACIÓN**

Tradicionalmente, las intervenciones hacia el desarrollo del sector agropecuario se han centrado en el aumento de la productividad. Como resultado, el fuerte incremento de la oferta de productos básicos agropecuarios ha conducido a una significativa disminución de sus precios. Si bien los aumentos productivos han abaratado los alimentos para segmentos importantes de la población urbana, no han generado mayores ingresos para los productores y empresas rurales. Para lograr una reducción efectiva en los niveles de pobreza rural, se requiere pensar más allá de la productividad e incorporar temas como rentabilidad y competitividad a nuestra agenda de trabajo.

..El fomento de empresas rurales con base en productores organizados y gerentes capaces de gestionar y mantener vínculos con mercados especializados se presenta como una estrategia alternativa de desarrollo rural.

Las tendencias hacia la globalización económica y el libre comercio subrayan la importancia del enfoque de competitividad. Ella depende de una mayor organización empresarial tanto dentro de las empresas rurales como entre ellas y otros eslabones de la cadena productiva, así como el acceso a información, tecnología y financiamiento.

Además requiere de un cambio de una estrategia de ventajas comparativas, basadas en recursos naturales, mano de obra barata, subsidios estatales y productos poco elaborados, hacia una estrategia de ventajas competitivas, basadas en la diversificación de los sistemas de producción y la penetración de mercados especializados, mediante la diversificación y el desarrollo de productos, la organización empresarial y alianzas estratégicas entre distintos eslabones de la cadena productiva.

### **OBJETIVO**

Los participantes dominarán el concepto de cadena productiva y el diseño de estrategias de competitividad por medio del uso de herramientas participativas.

### **CONTENIDOS**

- Enfoque micro regional para el desarrollo empresarial rural
- Selección de cadenas promisorias
- Identificación de oportunidades de mercado
- Identificación y convocatoria de actores de la cadena
- Análisis participativo de la cadena productiva
- Factores que limitan o aumentan la competitividad de la cadena
- Diseño de una estrategia integral para mejorar la competitividad de la cadena
- Negociación, alianzas y acuerdos comerciales.

## **MÓDULO 5: INSERCIÓN DE EMPRESAS RURALES EN MERCADOS INTERNACIONALES: ENFOQUE DE CADENA DE VALOR (20hrs cd + 6 T.)**

**Expositor: Expositor: Juan Francisco Barona Econ. Mg. Desarrollo Rural;  
Esp. En Desarrollo Regional.**



## **JUSTIFICACIÓN**

En el campo internacional, las empresas rurales pueden aprovechar nichos de mercado para productos de atributos especiales, tales como gourmet, orgánico y de comercio justo. Sin embargo, muchas empresas conformadas por pequeños productores y productoras no disponen de las capacidades técnicas, gerenciales y financieras para posicionarse efectivamente en los mercados no tradicionales. El enfoque de cadena de valor provee un marco apto para diseñar estrategias económicamente viables para superar estas deficiencias a través de la creación de redes y alianzas con otras empresas de la cadena y los proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros. Se define la cadena de valor como una red estratégica de empresas enfocada hacia el cumplimiento de los requerimientos del consumidor final. Esta red se basa en la complementariedad y especialización de labores entre los miembros. Los miembros están dispuestos a invertir tiempo, energía y recursos para el control conjunto de los factores críticos de éxito relacionados con calidad, mercadeo, consistencia, volumen y precios. Para las empresas rurales, el desarrollo de cadenas de valor ofrece posibilidades de reducir riesgo y costos, aumentar beneficios, contar con relaciones comerciales duraderas y mayor acceso a nuevas tecnologías de producción, información y comunicación.

## **OBJETIVO:**

Los participantes dominarán conceptos, metodologías y herramientas para facilitar la inserción exitosa de empresas rurales de pequeños productores (as) en cadenas de valor de productos agropecuarios y forestales no tradicionales

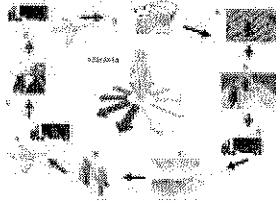
## **CONTENIDOS:**

- Conceptos básicos ligados al desarrollo de cadenas de valor
- Herramientas para el análisis de cadenas de valor
- Uso de la Internet para el análisis de mercados internacionales
- Análisis de normativas, sistemas de certificación y estándares relacionados con la inocuidad, seguridad y el medio ambiente en mercados internacionales
- Diseño de estrategias para la creación y consolidación de empresas rurales de pequeños productores con base en los requerimientos de los mercados
- Análisis de factores críticos de éxito para la participación de empresas rurales de pequeños productores (as) en cadenas de valor
- Identificación de demanda de empresas rurales de pequeños productores (as) por servicios empresariales y financieros
- Diseño de estrategias concertadas para el desarrollo de cadenas de valor

**MODULO 6. MODULO ELECTIVOS.** De los cuales los estudiantes podrán escoger 2 de 3 con la siguiente intensidad horaria: 30 hrsasi: 2x12 cd + 3T.

**ELECTIVA 1: LOGISTICA Y MERCADEO AGROINDUSTRIAL**

**Expositor: Jorge Iván Patiño; Ing. Agroindustrial Mg. Mercadeo y Esp. Logística**



## **JUSTIFICACIÓN**

La globalización y las actuales tendencias de mercado así como la constante y dinámica evolución de la sociedad, exige en las empresas y organizaciones un conocimiento coherente que permita diseñar, desarrollar y redireccionar sus procesos con el fin de generar niveles superiores de satisfacción a las necesidades de sus clientes. Lo anterior ha propiciado que los consumidores exijan cada vez más oportunidad, calidad, servicio y disponibilidad adecuada de los productos que deseen, en el momento y lugar que se necesitan. Es por esto que los participantes egresados deben estar en capacidad para orientar a las organizaciones hacia el mercado y hacia la satisfacción del consumidor, mediante propuestas novedosas y objetivas de estrategias diferenciadoras, que aseguren en el mediano y largo plazo los intercambios, e incrementen la vida y solidez de las empresas, así como el bienestar de la sociedad.

## **OBJETIVOS**

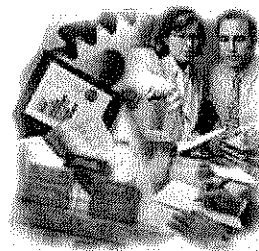
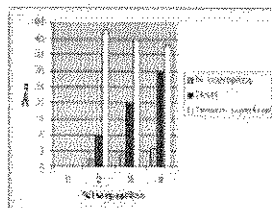
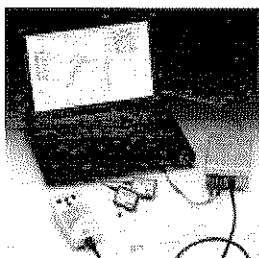
Proporcionar los conocimientos básicos que permitan al participante desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para administrar de manera efectiva los procesos de mercadeo, productivos, de operaciones logísticas y de información de una compañía.

## **CONTENIDOS**

- Fundamentos de mercadeo
- Investigación de mercados
- Análisis de mercados y comportamientos del consumidor
- Fundamentos de logística
- Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)
- Logística y distribución internacional.

## **ELECTIVA 2. DESARROLLO DE HABILIDADES EN INVESTIGACIÓN APLICADA.**

**Expositor: Andrés F. Ceron Ing. Agroindustrial Profesional con experiencia en el área investigativa y formulación de proyectos**





## JUSTIFICACIÓN

En el quehacer laboral los profesionales en general, ya sea del área de ingeniería, de las ciencias básicas o de la salud siempre se ven en la necesidad de llevar a cabo una investigación. Para ello existen una serie de herramientas y métodos que permiten formular y desarrollar de manera lógica y adecuada un proyecto de investigación.

### OBJETIVOS:

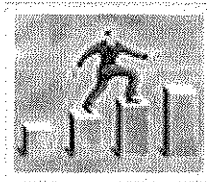
- Conocer y aplicar en un enfoque práctico el método científico
- Conocer y utilizar herramientas de internet para búsquedas bibliográficas y temáticas.
- Conocer la metodología general para la redacción de un artículo científico.
- Conocer y aplicar la metodología para la formulación de un proyecto de investigación
- Aplicar técnicas y análisis de diseño de experimentos a un proyecto de investigación
- Despertar el interés por la investigación.

## CONTENIDOS

El método científico, El artículo científico, La revisión del estado del arte y las bases de datos, La formulación del proyecto de investigación, El diseño de experimentos.

### ELECTIVA 3: COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

Expositor: Jaime Gustavo Guerrero Ing. Agroindustrial Mg. Mercadeo Agroindustrial



## JUSTIFICACIÓN

El aprovechamiento competitivo de las ventajas comparativas existentes, requieren del desarrollo de una adecuada productividad y aplicación efectiva de las estrategias de mercadeo para así lograr un mejor rendimiento de materias primas, del esfuerzo productivo y logro de máximos resultados.

### OBJETIVOS

Liderar prácticas de eficiencia y efectividad en los procesos así como desarrollar habilidades para el aprovechamiento eficaz de las oportunidades de negocio existentes.

El contenido de dicha formación debe estar relacionado con la gestión tecnológica de procesos, organización, diseño y distribución de Planta, al igual que conocimientos básicos en ergonomía, ingeniería humana y desarrollo de la competitividad, toda dentro de un enfoque integral para el manejo del liderazgo industrial.

### DIRIGIDO A:

A Profesionales del área agropecuaria, agroindustrial, agroforestal profesionales de ciencias económicas y administrativas y en general a todos los profesionales que tengan que ver con el desarrollo Agroindustrial en su municipio, departamento o región.

Miembros y representantes de organizaciones no gubernamentales universidades, gremios, funcionarios públicos y personas que desarrollen iniciativas de intervención social

Profesionales en empresas o agencias de provisión de servicios de desarrollo empresarial que buscan mejorar la capacidad de las empresas rurales conformadas por productores a pequeña escala.

A profesionales con competencias de Alto nivel capaces de generar ambientes favorables a la activación de Concentraciones de agroindustrias rurales y al Desarrollo territorial.

**INVERSION:** \$1.680.000.

Existe la posibilidad de financiar el diplomado con una entidad privada con plazo hasta de 18 meses.

**HORARIOS:**

Se dictara los viernes de 6 pm a 10 pm (4 hrs) y los sábados de 7 am a 1 pm (6 hrs) para un total semanal de 10 hrs.

**DURACION:**

Para los egresados no graduados se desarrollaran 7 módulos de carácter obligatorio con duración total de 180 horas así: 144 horas contacto directo con el docente y 36 de trabajo independiente tutorado.

**CERTIFICACION:**

Los egresados no graduados que estén optando por el título profesional de la universidad de Nariño, deberán cumplir con el 100% del tiempo programado más las actividades programadas por cada docente y por la coordinación del diplomado y de esta manera podrán optar por el título profesional.

Los participantes egresados ya graduados deberán haber cumplido con al menos el 80% de la asistencia al diplomado les será expedido título de Diplomado en Desarrollo Rural Agroindustrial por la Universidad de Nariño.

**INFORMACION**

Universidad de Nariño, Facultad de Ingeniería Agroindustrial

Telefax: 7314481

**Email:** [inagroindustrial@udenar.edu.co](mailto:inagroindustrial@udenar.edu.co)

Cel: 3004336909 profesor Ph.D. Oswaldo Osorio Mora